

**RICOH IMAGING
DEUTSCHLAND GmbH**
Am Kaiserkai 1
20457 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0)40 53 201-3333
Fax: +49 (0)40 53 201-3300
www.ricoh-imaging.de

Hamburg, 28. Oktober 2014

RICOH THETA **360°-Aufnahmen mit nur einem Knopfdruck** **jetzt auch für Videos**



RICOH IMAGING präsentiert mit der neuen RICOH THETA das aktuellste Modell der weltweit ersten Vollsphären-Kamera, die jetzt um eine Videofunktion erweitert wurde.

Seit der Markteinführung im vergangenen Jahr eröffnet die RICOH THETA bis dahin ungeahnte Bildwelten, denn die sogenannten „Spherical-Aufnahmen“ sind nicht nur schön anzuschauen, man kann förmlich in sie hineintauchen und sich darin hin und her bewegen. So nutzen z.B. Immobilienmakler die 360°-Panoramaaufnahmen, um Objekte in einer außergewöhnlichen Art und Weise zu präsentieren. Aber vor allem auch junge Leute zeigen immer mehr Interesse an den einzigartigen Rundumansichten, denn damit kann man Freunde auf Facebook oder in anderen sozialen Netzwerken noch spektakulärer an den eigenen Erlebnissen teilhaben lassen. Motiviert durch den Verkaufserfolg der ersten RICOH THETA haben die Entwickler im neuen Modell viele funktionelle Verbesserungen umgesetzt. So ist die WLAN-Übertragung bei der neuen RICOH THETA fast doppelt so schnell wie beim Vorgängermodell und neben den Rundumbildern sind nun auch Videos in 360° möglich.

Die Rundumvideos können bis zu einer Gesamtdauer von drei Minuten aufgenommen werden und lassen sich direkt nach der Aufnahme am Computer bearbeiten. Zudem ist das leichte und handliche Gehäuse jetzt in vier verschiedenen Farben erhältlich.

Zusammen mit der neuen RICOH THETA stehen auf der Website www.theta360.com ein API (Application Programming Interface) sowie ein SDK (Software Development Kit, derzeit noch als Beta-Version) zur Verfügung. Erfahrene Anwender können so ihre eigenen Apps für die RICOH THETA entwickeln, um deren Nutzung um weitere Einstellungsmöglichkeiten und Funktionen zu erweitern.

**Die RICOH THETA wird ab Ende November
für 299,- Euro / 379,- SFr. (UVP) erhältlich sein.**

Bildmaterial in hoher Auflösung steht unter <http://www.ricoh-imaging.eu/de/european-press-releases.html> oder in der RICOH IMAGING-Presselounge (<http://www.ricoh-imaging.de/de/Foto-Presselounge.php>) zum Download bereit.

Die RICOH THETA im Detail

Faszinierende „Spherical-Fotos“

Mit einer einzigen Aufnahme kann die komplette Umgebung vollsphärisch festgehalten werden. Die Bilder lassen sich anschließend per WLAN auf das Smartphone übertragen und mit einer App anhand einfacher Wischbewegungen in Größe, Form und Zusammensetzung verändern. Über die WLAN-Verbindung können außerdem auch die Aufnahmeeinstellungen der RICOH THETA mit dem Smartphone gesteuert werden.

Die Rundumbilder können über die Website www.theta360.com hochgeladen und in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Tumblr sowie Microsoft® Photosynth® geteilt oder auf Google Maps und Google+ gepostet werden.

Beeindruckende „Spherical-Videos“

Durch neue technische Komponenten sowie ein Videosteuerungsprogramm können nun Rundumvideos von bis zu drei Minuten Länge aufgenommen werden. Die nahtlos aneinander gefügten Aufnahmen können nachträglich mit dem Video-Creation-Tool* ganz einfach per Fingerwisch in Größe, Form und Zusammensetzung verändert werden.

Die Rundumvideos können über die Website www.theta360.com hochgeladen und in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Tumblr (mit bis zu 5 MB) geteilt werden.

Schnellere Übertragung

Im Vergleich zum Vorgängermodell ist die WLAN-Übertragung der RICOH THETA bis zu doppelt so schnell.

Zusätzliche Farbvariationen

Neben der bisherigen Variante in Weiß ist die RICOH THETA jetzt auch in Pink, Gelb und Blau erhältlich.

API/SDK (Beta-Version)

Ein API (Application Programming Interface) sowie ein SDK (Software Development Kit, derzeit noch als Beta-Version) steht ab November auf der Website www.theta360.com zur Verfügung. Damit können erfahrene Anwender für die neue RICOH THETA sowie für deren Vorgängermodell ihre eigenen Apps mit individuellen Funktionen und Einstellungen entwickeln.

* *Um die Rundumvideos anschauen und bearbeiten zu können, wird die Software „RICOH THETA“ für Windows®/Mac benötigt (Download unter: <https://theta360.com/en/support/download/>).
Je nach Systemvoraussetzung kann die Videokonvertierungsrate variieren.
Nähere Informationen unter www.theta360.com.*

Über RICOH IMAGING COMPANY Ltd.

RICOH IMAGING COMPANY Ltd. ist ein weltweit führender Anbieter von optischen Technologien und vereint die langjährige Erfahrung der Marken PENTAX und RICOH mit ihren entsprechenden Produktlinien.

So reicht die Unternehmensgeschichte zurück bis in das Jahr 1919, als die Asahi Optical Joint Stock. Co. in Tokio gegründet wurde, um zunächst Brillengläser zu produzieren. Im Jahr 1938 wurden das Produktportfolio und die Dienstleistungen unter dem Namen Asahi Optical Co. Ltd. auf Linsendesign, fotografische Linsen und Binokulare erweitert. Schließlich ist das Unternehmen in 2002 unter dem Namen PENTAX firmiert und seit 2011 eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der RICOH COMPANY Ltd. – einem globalen Technologieunternehmen, das sich auf Bürokommunikation, Produktionsdruck, Dokumentenmanagement, Digitalkameras und IT-Services spezialisiert hat.

Seit dem 1. August 2013 agiert das Unternehmen als RICOH IMAGING COMPANY Ltd. und bietet nunmehr ein vielseitiges Produktangebot mit einem besonderen Augenmerk auf den Outdoor-Bereich. Dazu zählen modernste digitale Mittelformat- und SLR-Kameras, Wechselmodul-Kamerasysteme, spiegellose Systemkameras, Bridge- und Kompaktkameras, Objektive und Zubehör sowie ein umfassendes Sortiment an Ferngläsern und Spektiven.

RICOH IMAGING DEUTSCHLAND GmbH ist als Tochtergesellschaft der Europazentrale RICOH IMAGING EUROPE S.A.S für die D/A/CH-Region verantwortlich und vertreibt die Produkte erfolgreich über Fotofachhändler und -großhändler, nationale Elektronikmärkte sowie über das Internet.

Zahlen und Fakten (Stand: März 2013)

Globales Headquarter:

2-35-7 Maenocho
Itabashi-ku, Tokyo
174-0063 Japan
www.ricoh-imaging.co.jp/english

Präsident:

Noboru Akahane

Beschäftigte:

1.900

Gegründet:

1. Oktober 2011

Geschäftsbereich:

Herstellung und Vertrieb von
Digitalkameras und Binokularen

Kontaktdaten für Rückfragen:

RICOH IMAGING
DEUTSCHLAND GmbH
Am Kaiserkai 1
20457 Hamburg

Wolfgang Baus
Marketing Manager
Press- und Media Relations

Tel: +49 (0)40 53 201 - 3315
Mail: presse@eu.ricoh-imaging.com
Homepage: www.ricoh-imaging.de